



MUNICIPIO DE MALTRATA, VER.

Control y seguimiento al Programa Operativo Anual 2015

UNIDAD RESPONSABLE :				COMUNICACIÓN SOCIAL																	PÁGINA 1 DE 1		
OBJETIVO :				QUE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL H. AYUNTAMIENTO TENGAN UNA BUENA CONVOCATORIA Y QUE CADA UNO DE LOS LOGROS OBTENIDOS SEAN DIFUNDIDOS ENTRE LA POBLACION, INCLUYENDO A LAS COMUNIDADES.																			
VISIÓN :				UNA POBLACION ENTERADA ES UNA POBLACION PARTICIPATIVA, POR LO TANTO ESTE DEPARTAMENTO TIENE UN PAPEL MUY IMPORTANTE Y DEBE INTERACTUAR CON LA POBLACION EN GENERAL																			
No. ACT.	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	AVANCE	1 TRIMESTRE				2 TRIMESTRE				3 TRIMESTRE				4 TRIMESTRE				Acumulado (%)	Avance (%)	Comentarios
					ENE (%)	FEB (%)	MAR (%)	TOTAL (%)	ABR (%)	MAY (%)	JUN (%)	TOTAL (%)	JUL (%)	AGO (%)	SEP (%)	TOTAL (%)	OCT (%)	NOV (%)	DIC (%)	TOTAL (%)			
1	Exposiciones fotograficas en medios	Exposición	12	PLANEADO	10%	7%	8%	25%	7%	9%	9%	25%	5%	5%	15%	25%	6%	6%	13%	25%	100%	100%	La exposición fotográfica se realiza redes sociales y pagina web
				EJECUTADO	9%	9%	7%	25%	7%	9%	9%	25%	4%	4%	15%	23%	6%	6%	13%	25%	98%	98%	
2	Administracion de la pagina web	Actualizacion	48	PLANEADO	9%	9%	7%	25%	8%	8%	9%	25%	7%	7%	11%	25%	7%	7%	11%	25%	100%	100%	La actualización se realiza semanalmente o diariamente dependiendo de la información con que se cuente.
				EJECUTADO	9%	9%	7%	25%	8%	8%	9%	25%	6%	7%	11%	24%	7%	7%	11%	25%	99%	99%	
3	Tripticos, lonas y bardas con motivo de la feria	Exposición	8	PLANEADO	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	La publicidad solo se maneja dos meses antes y durante la feria.
				EJECUTADO	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
4	Mamparas para actos civicos	Fotografías tomadas	9	PLANEADO	0%	12%	13%	25%	0%	25%	0%	25%	0%	0%	25%	25%	0%	25%	0%	25%	100%	100%	
				EJECUTADO	0%	12%	13%	25%	0%	25%	0%	25%	0%	0%	25%	25%	0%	25%	0%	25%	100%	100%	
5	Mamparas para eventos varios	Mampara	100%	PLANEADO	12%	8%	5%	25%	8%	8%	9%	25%	7%	5%	13%	25%	0%	11%	14%	25%	100%	100%	Las mamparas solo se realizan en eventos exclusivos
				EJECUTADO	12%	8%	5%	25%	8%	8%	9%	25%	7%	5%	13%	25%	0%	11%	14%	25%	100%	100%	
6	Perifoneos	Perifoneo	100%	PLANEADO	10%	8%	7%	25%	5%	8%	12%	25%	7%	8%	10%	25%	0%	0%	25%	25%	100%	100%	
				EJECUTADO	9%	7%	7%	23%	5%	8%	12%	25%	5%	5%	10%	20%	0%	0%	25%	25%	93%	93%	
7	Tripticos y lonas para eventos varios	Publicidad impresa	100%	PLANEADO	10%	8%	7%	25%	5%	8%	12%	25%	7%	8%	10%	25%	6%	8%	11%	25%	100%	100%	
				EJECUTADO	10%	8%	7%	25%	5%	8%	12%	25%	7%	8%	8%	23%	5%	8%	11%	24%	97%	97%	
8	Bardas para eventos varios	Exposición	100%	PLANEADO	9%	7%	9%	25%	7%	6%	12%	25%	8%	8%	9%	25%	10%	7%	8%	25%	100%	100%	Cabe mencionar que el 100% equivale a todas las bardas que sean
				EJECUTADO	9%	7%	8%	24%	7%	6%	12%	25%	8%	8%	8%	24%	10%	7%	8%	25%	98%	98%	
9	Tabla de avisos oficiales	Exposición	200	PLANEADO	10%	8%	7%	25%	7%	8%	10%	25%	7%	8%	10%	25%	5%	7%	13%	25%	100%	100%	
				EJECUTADO	10%	8%	7%	25%	7%	8%	10%	25%	7%	8%	10%	25%	5%	7%	13%	25%	100%	100%	
10	Administracion del facebook oficial			PLANEADO	7%	9%	9%	25%	8%	8%	9%	25%	8%	7%	10%	25%	7%	8%	10%	25%	100%	100%	
				EJECUTADO	7%	9%	9%	25%	8%	8%	9%	25%	8%	7%	10%	25%	7%	8%	10%	25%	100%	100%	

Formuló

Supervisó

Autorizó

LEODEGARIO GERMAN ARENAS PONCIANO
DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL

L.A.E. ILEANA SARAI MERINO MACHORRO
TESORERA MUNICIPAL

ING. MIGUEL ANGEL BARREDA HUERTA
PRESIDENTE MUNICIPAL